

Werkblad

KICKSTART MET KLANTREIZEN



Opdracht 1

Deel in de Facebook groep wie je bent, wat je leerdoel is en met welke klantreis je in de praktijk aan de slag wilt gaan.

Opdracht 2

Bij een bedrijf horen merkwaarden. Merkwaarden zijn kernwoorden die je onderscheiden. Voorbeelden van merkwaarden zijn betrokken, duurzaamheid, vitaliteit.

Benoem hiernaast de merkwaarden van jouw bedrijf, maximaal 5.

A rectangular box with a thick black border. Inside the box, there are five rows. Each row consists of a large black circle on the left and a horizontal black line on the right, intended for writing a brand value.